



## 亚洲碳论坛 2010

### 碳市场展览及会议

网站:	<a href="http://www.carbonforumasia.com">www.carbonforumasia.com</a>	
日期:	2010年10月27-28日	
地点:	新加坡 莱佛士城会议中心	
主办方:	国际排放交易协会 (IETA) 与 科隆国际展览 (Koelnmesse)	
合作方:	亚洲开发银行	
主持:	新加坡可持续能源协会	
支持组织:	新加坡国际企业发展局 新加坡环境与水资源部 新加坡国家环境局 新加坡工商联合总会 新加坡会展局	
开放时间:	参展商	08:00 – 18:30
	观众	08:30 – 18:00
参会费用:	<u>常规价格</u>	
	2日票 (展览和会议)	990 欧元
	1日票 (展览和会议)	590 欧元
	1日票 (仅展览)	99 欧元
	<u>优惠 2日票 (展览和会议)</u>	
	- 支持协会会员	750 欧元
	- 发展中国家	450 欧元
	- 非政府组织(NGO)成员	190 欧元
	- 学生和学术人员	90 欧元
展位租赁费:	<u>赞助和参展套餐 – 提前购买优惠</u>	
	白金展示套餐 (25 平米)	17,900 欧元
	黄金展示套餐 (15 平米)	10,700 欧元
	白银展示套餐 (9 平米)	4,220 欧元
	青铜展示套餐 (6 平米)	3,590 欧元
	<u>赞助和参展套餐</u>	
	白金展示套餐 (25 平米)	19,890 欧元
	黄金展示套餐 (15 平米)	11,890 欧元
	白银展示套餐 (9 平米)	4,690 欧元
	青铜展示套餐 (6 平米)	3,590 欧元

主办方:



联系人:

#### 科隆国际展览

Khoo Su Ling 女士

电话: +65 6500 6718

传真: +65 6296 8403

电邮: [sl.khoo@koelnmesse.com.sg](mailto:sl.khoo@koelnmesse.com.sg)

[www.carbonforumasia.com](http://www.carbonforumasia.com)

#### 会议方案

##### 国际排放交易协会

Lisa Spafford 女士

电话: +41 22 737 0502

传真: +41 22 737 0508

电邮: [spafford@ieta.org](mailto:spafford@ieta.org)

[www.ieta.org](http://www.ieta.org)



展会介绍: 亚洲碳论坛由国际排放交易协会 (IETA)和科隆展览共同主办, 是亚洲领先的碳交易市场展览和会议, 为您提供促成新合作和加强现有商业关系的最佳环境。

亚洲碳论坛已连续成功举办三届, 并以科隆全球碳博览会六年成功经验为依托, 2009年亚洲碳论坛吸引了来自 106 个国家的 99 个展商参展、60 个项目开发商及国家相关机构和政府组织、120 多位发言者和 924 位与会者共同探讨亚太地区碳市场的主要议题。

亚洲碳论坛再次成为碳市场行业人士获取亚洲丰富机遇的理想平台, 去年展览会吸引的项目展示数量超过 60 个, 相比 2007 年的 16 个翻了两番。会议活动中高层演讲嘉宾分享各自专业领域的最新信息令与会者获益匪浅。

## 往届评价

亚洲碳论坛绝对是该地区最大的行业盛会之一, 它的独特之处是能够让我见到整个碳市场价值链的主要参与者。——中国标准化研究院副院长

亚洲碳论坛是致力于全球碳市场的公司的必去之处。—— APX Inc 副总裁兼市场总监

极好的丰富的知识体验! —— 泰国航空环境经理

这个展览为我们提供了 CDM 领域买家和卖家方面的有用知识。  
Santosh —— 印度政府环境和森林部、DNA 咨询公司

亚洲碳论坛是 CDM 和其他气候变化相关领域信息分享和保持信息最新的重要平台。——日本经济部能源局执行工程师

亚洲碳论坛是发现碳市场可能性的极佳场所。—— 菲律宾 CaFiS Inc. 总经理

总的来说亚洲碳论坛是一个汇集碳市场最重要参与者的独一无二的机会。—— 必维国际检验集团气候变化全球产品经理

亚洲碳论坛提供了碳市场的丰富信息和买卖双方的交易平台。—— 中节能可再生能源投资公司投资和开发部项目经理

## 2010 年目标观众

目标国家/地区:	东南亚	45%
	欧洲	15%
	中国	10%
	美国	5%
	日本	5%
	印度	5%
	韩国和台湾	5%
	中东和巴基斯坦	5%
	澳大利亚和太平洋岛国	5%

---

目标观众范围: 项目开发  
CER 买家, 经纪人, 贸易商  
CDM 审核, 证明, 验证  
技术, 服务, 解决方案提供  
政府政策制定包括 DNA

与会者概况: 2009 年亚洲碳论坛共吸引了来自 106 个国家的 924 位与会者

与会者: 672  
参展人员: 226  
媒体代表: 26

与会者分析: 与会者来源国前十位:

1. 新加坡	289 位
2. 泰国	48 位
3. 中国	46 位
4. 英国	45 位
5. 马来西亚	40 位
6. 日本	32 位
7. 印度	28 位
8. 菲律宾	27 位
9. 印度尼西亚	25 位
10. 德国	22 位

---

参展商概况: 2009 年亚洲碳论坛共吸引了来自 27 个国家的 99 个参展商——包括共同参展

- 参展商总数: 99  
- 国家数: 27  
- 新加坡展商数: 17 [17%]  
- 国际展商数: 81 [83%]  
- 净面积: 584 平米

参展商分析: 参展商来源国前十二位:

1. 新加坡	17	7. 孟加拉	4
2. 泰国	7	8. 法国	4
3. 印度	6	9. 德国	4
4. 马来西亚	6	10. 蒙古	4
5. 菲律宾	6	11. 巴基斯坦	4
6. 英国	6	12. 斯里兰卡	4