



Carbon Forum Asia 2010 排出権取引見本市 & カンファレンス

公式URL: www.carbonforumasia.com

日時: 2010年10月27日(水)～28日(木)

場所: Raffles City Convention Centre シンガポール

主催: International Emissions Trading Association (IETA) (国際排出権取引協会)
Koelnmesse (ケルンメッセ)

共催: Asian Development Bank (アジア開発銀行)

協賛: Sustainable Energy Association of Singapore (SEAS)
シンガポール・持続可能エネルギー協会

後援: International Enterprise Singapore (シンガポール国際企業庁)
Ministry of the Environment & Water Resources (環境・水資源省)
National Environment Agency, Singapore (シンガポール環境庁)
Singapore Business Federation (シンガポール経済連盟)
Singapore Exhibition & Convention Bureau (シンガポール見本市
コンベンション協会)

開場時間: 出展者 午前8時～午後6時30分
来場者 午前8時30分～午後6時

入場料: **正規料金**

| | |
|-------------------|---------|
| 2日券 (見本市&カンファレンス) | 990 ユーロ |
| 1日券 (見本市&カンファレンス) | 590 ユーロ |
| 1日券 (見本市のみ) | 99 ユーロ |

割引料金: 2日券 (見本市&カンファレンス)

| | |
|-----------|---------|
| - 後援組織関係者 | 750 ユーロ |
| - 開発途上国 | 450 ユーロ |
| - NGO参加者 | 190 ユーロ |
| - 学生・研究機関 | 90 ユーロ |

スタンド
レンタル料金: **スポンサー及び出展者パッケージ - 早期割引料金**

| | |
|---------------------|------------|
| プラチナ・パッケージ (25 sqm) | 17,900 ユーロ |
| ゴールド・パッケージ (15 sqm) | 10,700 ユーロ |
| シルバー・パッケージ (9 sqm) | 4,220 ユーロ |
| ブロンズ・パッケージ (6 sqm) | 3,590 ユーロ |

スポンサー及び出展者パッケージ

| | |
|---------------------|------------|
| プラチナ・パッケージ (25 sqm) | 19,890 ユーロ |
| ゴールド・パッケージ (15 sqm) | 11,890 ユーロ |
| シルバー・パッケージ (9 sqm) | 4,690 ユーロ |
| ブロンズ・パッケージ (6 sqm) | 3,590 ユーロ |

主催:



お問い合わせ:

Koelnmesse Pte Ltd
Ms. Khoo Su Ling
Tel: +65 6500 6718
Fax: +65 6296 8403
Email: sl.khoo@koelnmesse.com.sg
URL: www.carbonforumasia.com

カンファレンス・プログラム
International Emissions Trading Association
Ms. Lisa Spafford
Tel: +41 22 737 0502
Fax: +41 22 737 0508
Email: spafford@ieta.org
URL: www.ieta.org

見本市データ



見本市のプロフィール: 国際排出権取引協会 (IETA) とケルンメッセの共同主催によるCARBON FORUM ASIAは、二酸化炭素排出権取引に関する世界有数の見本市及びカンファレンスであり、排出権市場において新しいパートナーシップを確立し既存のビジネス関係を強化するための最高の環境を提供します。

過去3回開催されたCARBON FORUM ASIA、また、ケルンで7回開催されたCARBON EXPOの成功に続き、CARBON FORUM ASIA 2009では、世界106カ国から99の出展者、60のプロジェクト・デベロッパー、指定国家機関や政府機関、120名以上の講演者、そして924名の参加者が一堂に会し、アジア太平洋地域の二酸化炭素排出権市場における主要な問題に関して意見を交換しました。

アジアでの大きなビジネスチャンスの獲得を目指す二酸化炭素排出権市場関連の業界団体や企業にとって、CARBON FORUM ASIAが理想的なプラットフォームであることが再認識された結果、見本市における展示プロジェクトの数は2007年に16であったのが昨年にはその4倍の66に増えました。カンファレンス・プログラムでは、各種分野のエキスパートによる最新情報や最新開発などの紹介・発表があり、参加者にとっては大きな収穫となりました。

参加者のコメント

「Carbon Forum Asia 2009での2日間に、私は、一人で1週間デスクに向かって行った仕事よりも多くの仕事ことができました」
Susanne Hafeli-Hestvik (スザヌ・ハフェリ・ヘズヴィック)、Tricorona社、副社長兼技術部門ディレクター

「イベントは感激的なものでした。私達がコスト削減に取り組んでいた時、Carbon Forum Asiaは、短い期間中にもかかわらず、多くの既存および未来のパートナーに出会う機会を与えてくれました。プログラムはバランスの取れた有益なもので、組織の運営は、常と変わらず、一分の隙もないものでした」
Markus Huwener (マーカス・ヒューナー)、First Climate社CEO

「Carbon Forum Asia 2009は、Terra Global社が世界中のクライアントと連携するための貴重な機会とともに、他の二酸化炭素排出抑制関連デベロッパーの経験から学ぶ機会を提供してくれました」
Leslie Durschinger (レスリー・ダーシンガー)、Terra Global Capital社、創業者兼社長

「1,000人もの代表者が集まったCarbon Forum Asia in Singaporeは、この地域全体から最も多くの排出権のエキスパートとトレーダーが参加した、価値の高い年次大会であることを意味します」
Laurent Segalen (ローラン・セガレーン)、Nomura International pls社、商品&環境担当常務取締役

「カバーする範囲、内容の深さ、多彩な参加者の点で、アジアで最高かつ最も包括的な排出権市場イベントです。パートナーとして関わったことに感謝するとともに、来年を楽しみにしております」
Toru Kubo (久保徹)、アジア開発銀行 (ADB)、気候変動&クリーンエネルギー上席スペシャリスト

「素晴らしい内容で、アジアで最高の排出権関連ビジネスの集まりでした」
Marcelo Labre (マルセロ・ラブル)、Standard Bank、解析論グローバル責任者、二酸化炭素排出構造スペシャリスト

「スタンダード&プアーズは、排出権市場に対して数種の新製品とサービスを開始しており、このフォーラムは、アジアの排出権関連のプロフェッショナルとの接触到役立つ貴重な機会でした」
Swami Venkataraman (スワミ・ヴェンカタラマン)、スタンダード&プアーズ社、ユーティリティ、エネルギー&プロジェクトファイナンス担当ディレクター

2010年、対象参加者

| | | |
|------|-------|-----|
| 対象国: | 東南アジア | 45% |
| | ヨーロッパ | 15% |
| | 中国 | 10% |
| | 米国 | 5% |
| | 日本 | 5% |

2010年5月現在

見本市データ



| | |
|----------------|----|
| インド | 5% |
| 韓国&台湾 | 5% |
| 中東&パキスタン | 5% |
| オーストラリア& 太平洋諸島 | 5% |

対象プロフィール: プロジェクト・デベロッパー
 CERバイヤー、ブローカー、トレーダー
 CDM認証者、認定者、検証者
 テクノロジー、サービス、ソリューション・プロバイダー
 DNAを含む政府機関および政策立案者

参加者の概要: 世界106カ国 924名

| | |
|----------|-----|
| 代表者: | 672 |
| 展示関係者: | 226 |
| マスコミ関係者: | 26 |

参加者の内訳: 参加者出身上位10カ国:

| | |
|-----------|------|
| 1. シンガポール | 289名 |
| 2. タイ | 48名 |
| 3. 中国 | 46名 |
| 4. 英国 | 45名 |
| 5. マレーシア | 40名 |
| 6. 日本 | 32名 |
| 7. インド | 28名 |
| 8. フィリピン | 27名 |
| 9. インドネシア | 25名 |
| 10. ドイツ | 22名 |

出展者の概要: 27カ国 99社・団体（共同出展者を含む）

| | |
|-----------|--------------------|
| - 出展企業数: | 99 |
| - 国数: | 27 |
| - 国内出展者数: | 17 [17%] |
| - 海外出展者数: | 81 [83%] |
| - 実質展示面積 | 584 m ² |

出展者の内訳: 出展者出身上位国:

| | | | |
|-----------|----|------------|---|
| 1. シンガポール | 17 | 7. バングラデシュ | 4 |
| 2. タイ | 7 | 8. フランス | 4 |
| 3. インド | 6 | 9. ドイツ | 4 |
| 4. マレーシア | 6 | 10. モンゴル | 4 |
| 5. フィリピン | 6 | 11. パキスタン | 4 |
| 6. 英国 | 6 | 12. スリランカ | 4 |